



**Meio Ambiente
&
Competitividade**

EESC-USP

Novembro 2003

O CEBDS

Criado em 1997, o **CEBDS** integra a rede de 42 Conselhos Nacionais vinculada ao *World Business Council for Sustainable Development* (169 grupos, com faturamento anual de US\$ 6 trilhões e 2 bilhões de clientes/dia, gerando 11 milhões de empregos diretos).

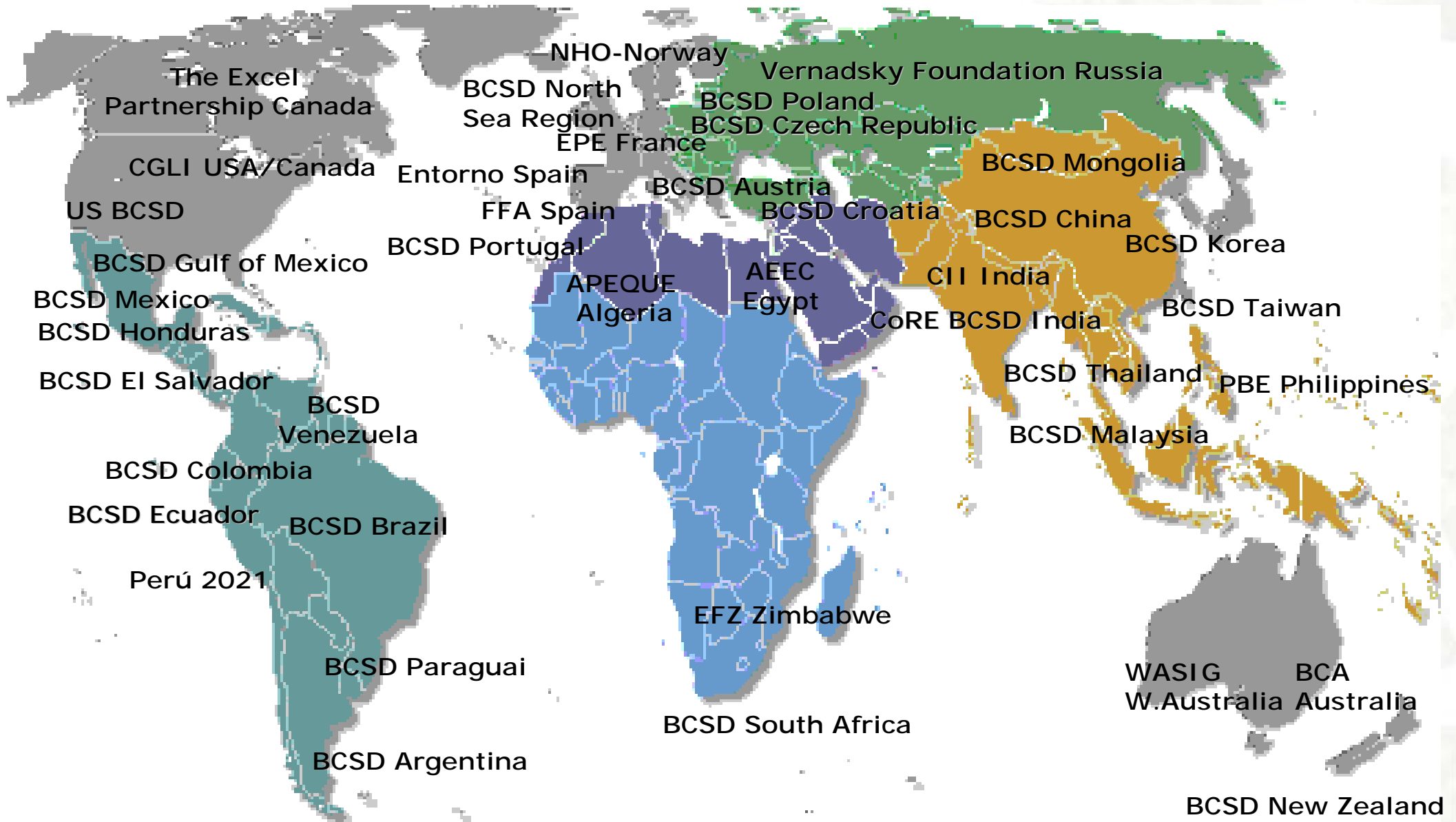
Reúne hoje 58 dos maiores e mais expressivos grupos empresariais do Brasil.



Filiados à Rede de PmaisL: 200 empresas de pequeno e médio porte

THE REGIONAL NETWORK

BCSDs and Partner Organizations -



Associados

					
			Bozano	 <small>Petroquímica brasileira de classe mundial</small>	
					
			degussa.		
FIRJAN		GDK ENGENHARIA S.A.			

Associados

					
					
 Votorantim		SIEMENS		 SOUZA CRUZ	Tristão
Única					
					



Sua Missão

Integrar os princípios do
Desenvolvimento Sustentável no
contexto de negócios.

TEMAS PRIORITÁRIOS

(Papel CEBDS: articulação política e estratégica)

1. Ecoeficiência e Produção mais Limpa
2. Legislação Ambiental e Recursos Hídricos
3. Responsabilidade Social Corporativa
4. Mudança do Clima e Energia
5. Biodiversidade e Biotecnologia
6. Educação Corporativa para a Sustentabilidade

Sustentabilidade

O conceito de sustentabilidade constitui um paradigma capaz de lidar com as mudanças globais.

Forças complexas estão reformulando o mercado global, apresentando desafios e oportunidades de negócios sem precedentes.

Compromisso

Inovação

Mensuração

Aprendizagem

Por que mudar?

O desafio global

CONSUMO DE RECURSOS

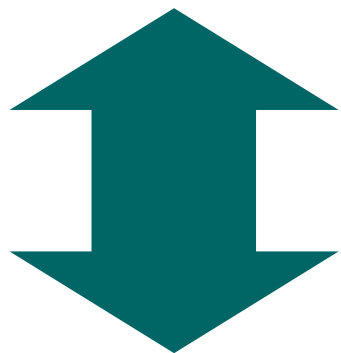
Sobre pesca
Sistemas alimentares estressados
Escassez de água doce
Perda de biodiversidade



NATURAL

ALTERAÇÕES BIOGEOQUÍMICA

Depleção da camada de O₃
CO₂ e aquecimento global
Eutroficação

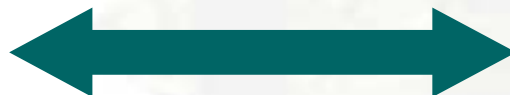


INSUSTENTÁVEL = INSTÁVEL



DESINTEGRAÇÃO SOCIAL

Desemprego
Crise na saúde
Colapso da família
Conflitos armados



SOCIAL

CRESCIMENTO POPULACIONAL

Mais 3 bilhões em 2025
Refugiados
Urbanização
Iniquidade de renda

As Três Dimensões do DS



Contexto Histórico



**Desenvolvimento sustentável:
mudando o foco**



10 SUCESSOS

Constatações WSSD

10 FRACASSOS

Um futuro que respeite a camada de O₃

Milhares de projetos práticos

A sociedade civil com voz mais forte

Empresas começam a reconhecer sua responsabilidade para com as pessoas, as comunidades e o meio ambiente

Comunicações eletrônicas disponibilizam informações em larga escala, tornando a tomada de decisões mais transparente

Maior compreensão dos sistemas naturais

Desenvolvimento de indicadores mais precisos

Quioto: uma pedra fundamental

A máquina da governança

O Protocolo de Biossegurança e a Convenção de Estocolmo sobre Poluentes Orgânicos Persistentes (POPs)

Uma década perdida

N^o de pessoas em absoluta pobreza continua a aumentar

Estilos de vida que poluem

Pacotes de ajuda financeira prejudicaram mais do que ajudam os países em desenvolvimento

Ainda poucas mudanças efetivas em relação ao meio ambiente

Conflitos armados ainda ameaçam a paz mundial

Pesca predatória

Mudanças climáticas + Escassez de águas limpas = Receita para conflitos

AIDS

Milhares de espécies são anualmente extintas da face do planeta

A Agenda Corporativa

- **Mudança no Valor atribuído aos ativos - ênfase nos intangíveis, ao invés de nos físicos:** reputação, marca, diálogo construtivo com *stakeholders*, parcerias e capacidade de inovar (representam 75% a 90% da valorização do capital, segundo o *Financial Times*)
- **A Sociedade da Informação:** “Todos sabem de tudo sobre você, o tempo todo” – isso potencializa o valor das marcas, mas também os riscos à reputação das empresas

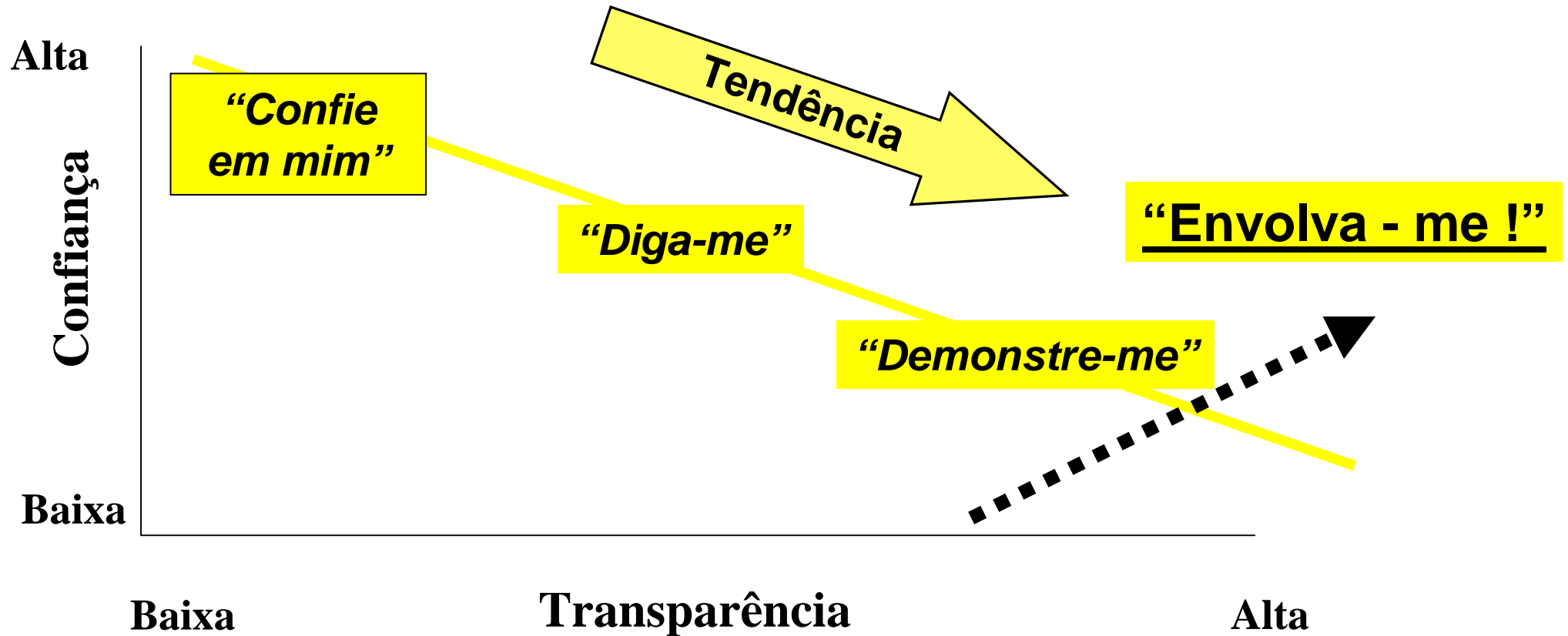
A Agenda Corporativa (cont.)

- **Demandas cada vez maiores:** códigos de conduta, novas diretrizes para a comunicação; checagem por parte de 3os, mais interação entre *stakeholders*; integração entre comunicação sobre DS e sistemas de gestão
- **Conseqüências para as Empresas:** “Mais trabalho”; necessidade de posicionamento claro - seus valores e princípios
- **Vantagem Competitiva :** vantagem para quem sai na frente, por ex., regulamentações, Protocolo de Quioto

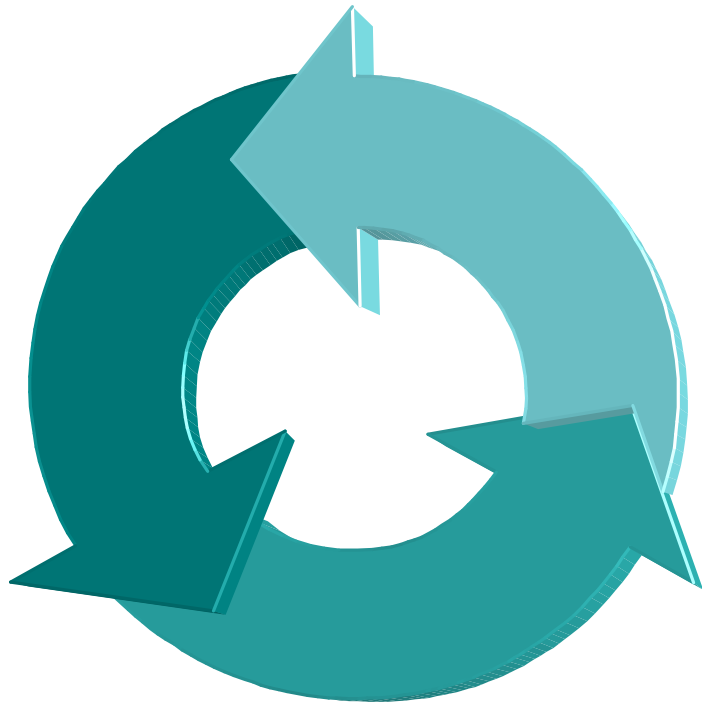
Expectativas maiores do setor empresarial



Desafios da Credibilidade ao Longo do Tempo



Fonte: SHELL



Ecoeficiência

Estilo gerencial que encoraja as empresas a se tornarem mais competitivas, inovadoras e ambientalmente responsáveis

“PRODUZIR MAIS E MELHOR COM MENOS”

Elementos da Ecoeficiência

- Reduzir o **consumo de materiais** com bens e serviços.
- Reduzir o **consumo de energia** com bens e serviços.
- Reduzir a **dispersão de substâncias tóxicas**.
- Intensificar a **reciclagem de materiais**.
- Maximizar o uso sustentável de **recursos renováveis**.
- Prolongar a **durabilidade dos produtos**.
- Agregar **valor** aos bens e serviços.

Ecoeficiência = «Mais» Com Menos

“Se por desenvolvimento econômico entendermos ter e usar mais coisas, então aqueles que pregam que o crescimento e a sustentabilidade ambiental são incompatíveis estarão certos.

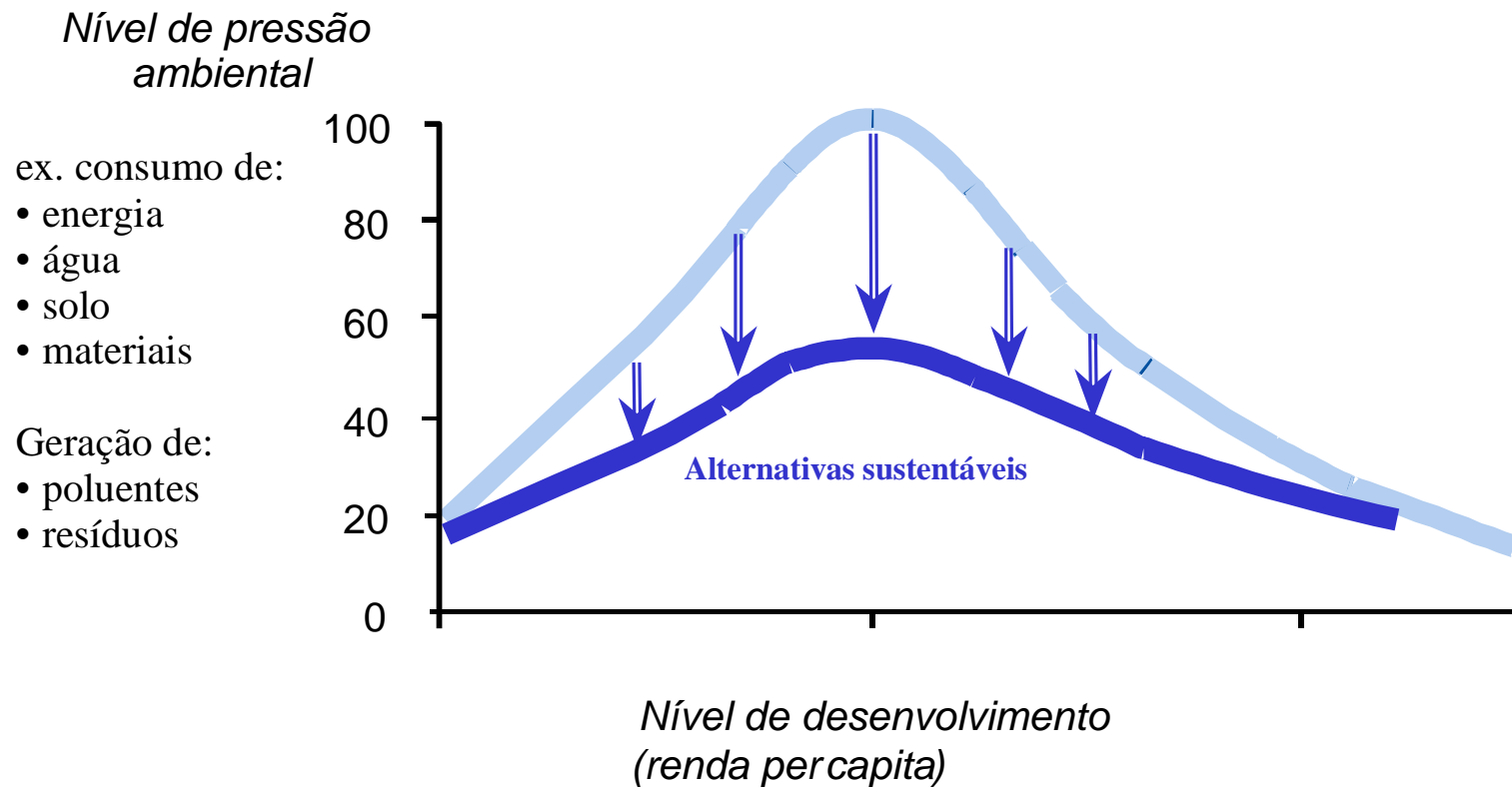
E se crescer significar usar mais coisas, receio que seja melhor começar a procurar um novo planeta.”



- Harvard Business Review

O desafio da sustentabilidade

“Desvinculando crescimento econômico e prosperidade do consumo de materiais e recursos”



Fonte: Banco Mundial

Ecoeficiência: Oportunidades

1. Processos otimizados

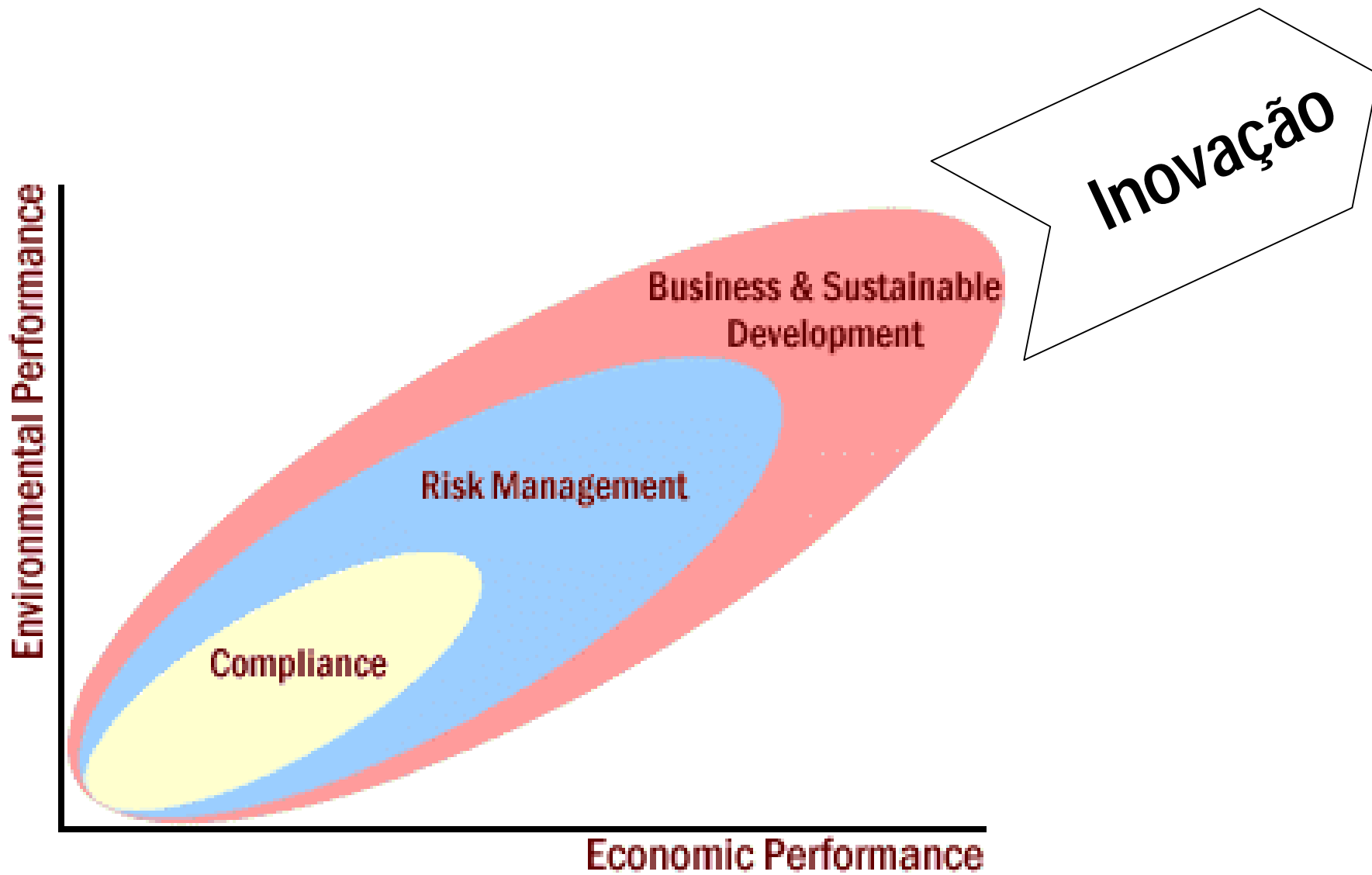
Reduz impactos e custos operacionais

2. Subprodutos revalorizados

Cooperação entre companhias para aumentar eficiência, visando desperdício zero

3. Novos produtos e serviços

Produtos com melhor *design* e funcionalidade objetivando maior rentabilidade e participação de mercado



Estratégias para Inovação

Definir metas audaciosas

- DuPont tem como meta ambiental “resíduo zero.”



- A meta ambiental da Xerox é "produtos sem resíduos de unidades sem resíduos."



Fonte WRI - From Jacquelyn Ottman. 1998. Five Strategies For Business Reinvention. The Development of Sustainable Products in *Corporate Environmental Strategy*, 1998.

Estratégias para Inovação

● Pensar como um Sistema

Ao invés de adequar características específicas dos produtos, pense em modificar todo o sistema de operação.



Produtos Digitalizados

● Imagine como Desmaterializar seu Produto

Miniaturização, produtos multi-uso, *leasing*, substituir produtos por serviços



Refis e concentrados

Fonte WRI - Autora: Jacquelyn Ottman. 1998. “Five Strategies For Business Reinvention. The Development of Sustainable Products”, em *Corporate Environmental Strategy*, 1998.

Estratégias para a inovação

- Ex. Sistemas Produto - Serviço
Carpete Interface



Sempre verde
Forraçã
o
totalme
nte
recicláv
o
Transporte movido
a energia humana
Solenium

- Encontre a tecnologia mais simples para o trabalho



- Projete Produtos que *recuperem* o ecossistema



Alagados construídos especialmente para o tratamento de água

Fonte WRI - Autora: Jacquelyn Ottman. 1998. "Five Strategies For Business Reinvention. The Development of Sustainable Products", em *Corporate Environmental Strategy*, 1998.

RSE - 2002



***A REDE BRASILEIRA DE
PRODUÇÃO MAIS LIMPA***



A Rede de PmaisL

A idéia certa no momento certo

- Estabelecer uma rede de serviços em Produção mais Limpa, principalmente dedicada às micro, pequenas e médias empresas.

Um exemplo de Responsabilidade Social Corporativa, através da implementação da Ecoeficiência

PME representam: 98% das empresas

60% dos empregos gerados

43% da renda total

Rede de PmaisL atual (18 Núcleos)



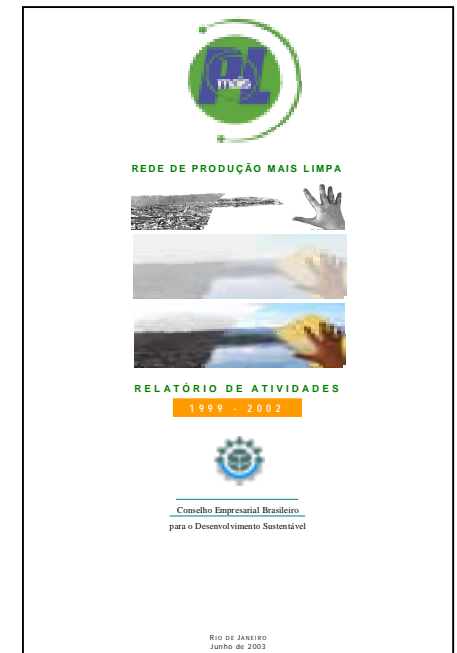
Rede de PmaisL: Resultados

Investimentos na Rede (1999-2002)

- As instituições patrocinadoras – CEBDS, SEBRAE e BN – investiram R\$ 3,3 milhões para a criação dos núcleos regionais – BA, MG, SC, MT, CE e PE - e treinamento de 131 consultores
- As empresas já investiram R\$ 3,9 milhões em medidas de melhorias nas suas instalações e na logística de suas operações

Benefício econômico anual

Redução de gastos nas empresas de R\$ 18 milhões



Benefícios ambientais anuais

- redução de 6 milhões de toneladas de matérias-primas
- economia de 350 mil m³ de água
- economia de 3 milhões de kWh
- economia de 1 milhão de m³ de gás
- redução de 5,5 mil m³ na geração de efluentes
- redução na geração de 910 mil toneladas de resíduos
- eliminação de 3,5 mil toneladas de resíduos perigosos
- reciclagem externa de 230 mil toneladas de resíduos diversos

A evidência

Dow Jones Sustainability Index vs. MSCI Index as of August 2002

(December 1993 - August 2002, USD, Price Index)

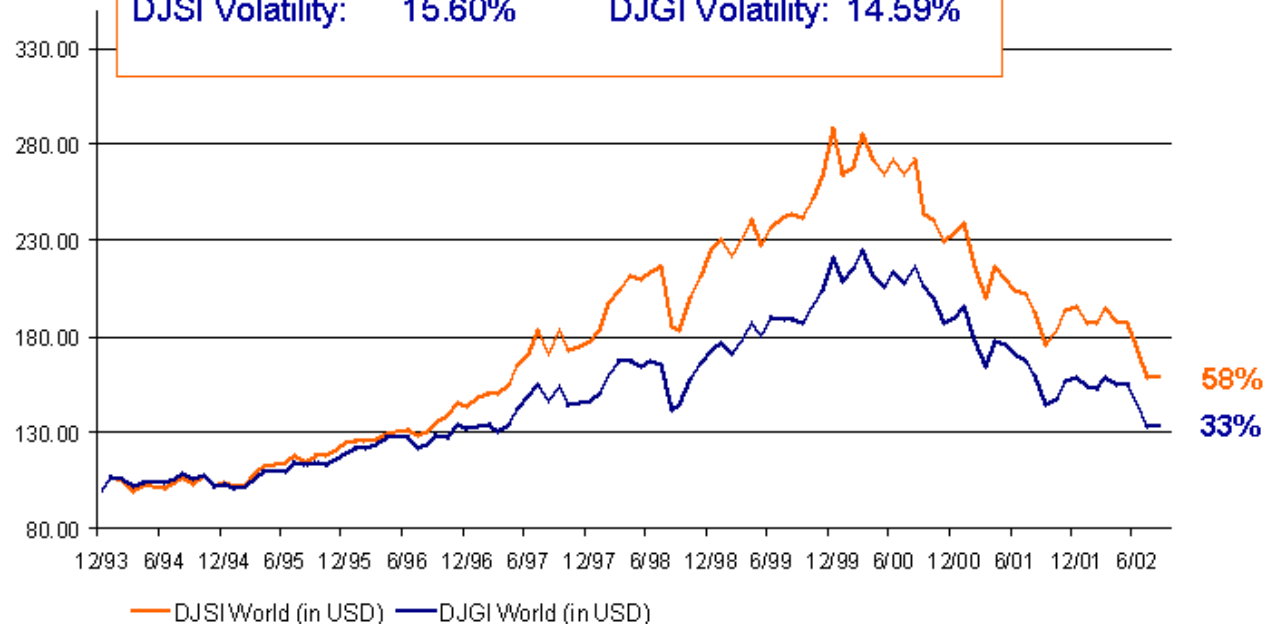
DJSI World / DJGI World:

Correlation: 0.9603

Tracking Error: 4.37%

DJSI Volatility: 15.60%

DJGI Volatility: 14.59%



MSCI indices are the most widely used benchmarks by global portfolio managers.

Cenário – *FROG*

Vulnerabilidade ambiental / social . Visão de curto prazo

Instituições ineficazes . Cooperação global frágil



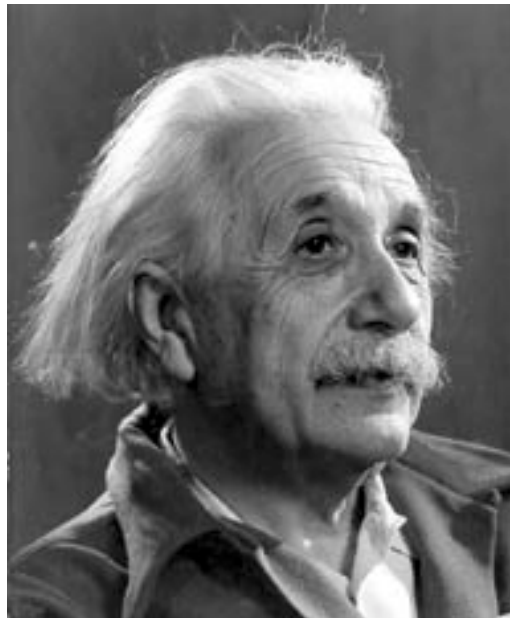
Cenário - *JAZZ*

Criatividade Experimentação Entrelaçamento Social



Mude sua Maneira de Pensar

Os problemas que temos hoje não podem ser resolvidos se mantivermos a mesma maneira de pensar que tínhamos quando os criamos.



Albert Einstein

Obrigada pela atenção

www.cebds.com

Marcia Drolshagen

marcia@cebds.com